

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Счетоводство	Код: ВВМ01	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ))	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Мария Иванова (СФ), тел.: 965 3026, e-mail: mdelova_phd@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната След завършване студентите трябва да могат да прилагат методологията, методите и способите на счетоводството, да ги прилагат при счетоводно отразяване на стопански събития в предприятия, да използват счетоводната информация при изготвяне на финансови отчети, да обработват информацията на счетоводен софтуер.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и предмет на счетоводството. Роля на счетоводната информация. Действаща нормативна уредба, свързана със счетоводната отчетност. Формулиране и оповестяване на Счетоводната политика на предприятието. Класификация на капитала, активите и пасивите. Документиране на стопанските операции. Система на счетоводни сметки и двойното записване. Счетоводни форми и техника на счетоводните записвания. Текущо счетоводно отчитане. Приходи и разходи. Годишен финансов отчет на предприятието. Анализ на стопанската дейност на предприятието. Възможностите за използването на софтуер в счетоводната дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика, Финанси, Право.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използването на презентации, лабораторните упражнения включват използване на приложен счетоводен софтуер за постигане на практически с протоколи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Стоянов С., Савова К., Николова Н., Филипова-Сланчева А. Счетоводство-основен курс, изд. УНСС; 2. Стоянов С., Савова К., Николова Н., Филипова-Сланчева А. Счетоводство-основен курс – Сборник задачи и тестове, изд.УНСС; 3. Дурин С. и Дурина Д. Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2018 г. или 2019 г.; 4. Данъчно законодателство 2020 г., изд.Плутон; 5. Социално осигуряване 2020 г., изд. ИК “Труд и право”; 6. Счетоводни стандарти и др.; 7. Garrison, R. H., Noreen, E. W. & Brewer, P. C. (2018). Managerial Accounting. 16th ed. New York: McGraw-Hill Education; 8. Weetman, P. (2006). Financial and Management Accounting: An Introduction. 4th ed., Harlow: Pearson.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на операциите	Код: BVM02	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5
Курсов проект (КП)	Код: BVM07	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност „Бизнес управление“ на Стопанския факултет при ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”, професионално направление 3.7 „Администрация и управление“, област 3 „Социални, стопански и правни науки“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат знания и умения за анализ и вземане на решения по основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяването на действено и адекватно управление на операциите (УО) на бизнеса.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани със същността и основните задачи на УО, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на годишната производствена програма, нормативната база, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на УО.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Организация на процесите в производството и услугите“, „Приложна икономика“, „Основи на управлението“ и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен проектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи изследването и анализа на реални практически проблеми и симулация на решения. Работа по казуси през семестъра с дискусии и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 75%, оценяване на работата през семестъра – 25 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд, 2013; 2. Андреев О, Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд, 2011; 3. Цветков Г., Производствен мениджмънт, Софттрейд, София, 2006; 4. Oliver, P., Operations Management: Speak Language, Learn the Tools, and Watch Profits Soar! Concise Reads, 1st ed., 2016. 5. Heizer, J. and B. Render, Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management, 12th ed., Pearson Education / Prentice Hall, 2020. 6. Stevenson, W., Operations Management, 14th ed., McGraw-Hill / Irwin, 2020. 7. Krajewski, L. and M. Malhotra, Operations Management: Processes and Supply Chains, 12th ed., Pearson, 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на човешките ресурси	Код: ВВМ03	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Светла Борисова (СФ), тел.: 965 2916, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат получените знания, което ще им позволи бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешното управление на човешките ресурси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с планирането на човешките ресурси, тяхното развитие, възнаграждението на труда, осигуряването на здравословни и безопасни условия на труд, както и с трудовите отношения. Лабораторните упражнения работят с утвърдени информационни системи за управление на човешките ресурси, специализиран софтуер за интерактивен и групов статистически анализ, мултимедийни приложения, програми и платформи за проектиране на организационно-управленски структури, планиране и подбор на персонал, електронни досиета и администриране на персонала, електронни фишове, управление на отсъствията, управление на проекти, управление на виртуални екипи и работа от разстояние, електронни системи за обучение, оценка и управление на трудовите постижения, организация на работните места и трудовото представяне, електронни услуги за самоадминистриране и обслужване на служителите. Студентите ще могат да проектират и разработват програми за възнаграждение и заплащане на труда. HeRMeS, HeRMeS eXpress, HeRMeS SelfServices, SPSS, Microsoft Dynamics 365 Human Resources, SAP SuccessFactors HXM Suite, Омекс2000, Bitrix24, Archimed eDMS, Trello, Asana, Miro, Kambanize, Office 365, MS Project, Moodle, Melon Learning, EasyHire, SparkHire, Tars, Engati.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по изучаваните икономико-мениджърски дисциплини до този момент.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: За провеждането на лекциите се използва мултимедия. Провеждат се семинари на които студентите анализират различни ситуации, разработват алтернативи и вземат решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О, 2021. Мениджмънт на промените в индустриалното предприятие. Авангард Прима; 2. Атанасова, М., 2015. Мениджмънт на човешките ресурси Авангард Прима; 3. Стефанов, Л., 2015. Информационни системи за управление на човешките ресурси. Тракия М; 4. Armstrong, M., 2020. Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice. KoganPage; 5. Armstrong, M., 2019. Armstrong’s Handbook of Reward Management Practice. KoganPage; 6. Sen, S., 2020. Digital HR Strategy. KoganPage.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интегрирани ИТ приложения в бизнеса	Код: ВВМ04	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да осигури знания и умения на студентите относно използването на принципите за информационно осигуряване на административното обслужване в бизнес сферата, информационно-комуникационните характеристики на компютризираните услуги, основните инструменти за оперативна обработка и обобщаване на бизнес-управленската информация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Използването на интегрирани ИТ приложения в бизнеса дава способност на организациите да управляват най-критичните си бизнес процеси и възможност да оценяват тяхната ефективност. Материалът по дисциплината е разпределен в три основни модула: Информационно осигуряване на бизнеса; Моделиране, формална и логическа обработка на текстова и графична бизнес-управленска информация; Интегриране, агрегиране и обобщаване на бизнес-управленска информация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Информатика; Бизнес информационни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения за създаване на онтология и таксономия с Protégé, на мисловна и тематична карти с iMindMap, на структурни и функционални модели с UML диаграми, на слоеве в ГИС среда с Tobel (Mapex) /ArcGIS (Esri), и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит с теоретическа и практическа част в края на семестъра (общо 50%) и курсова работа с аналогични две части (общо 50%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Илиева, Р., М. Иванова. Интегрирани ИТ приложения в бизнеса. Ръководство за лабораторни упражнения. Изд. ТУ, София, 2021;
[2] Tsankova, R., O. Marinov. Impact of ICT on Administrative Management Processes. Proc. of the 7th International Scientific Conference "e-Governance", TU-Sofia, 2015;
[3] Laudon K., J. Laudon (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition), Pearson Prentice Hill Intl.
[4] J. Vom Brocke, J. Mendling (Eds.), Business Process Management Cases, Springer Verlag Berlin Heidelberg, 2018, ISBN: 978-3-319-58307-5.
[5] Katz, J. Lindell, Y. Introduction to Modern Cryptography, 3rd Edition, CRC Press, 2021, ISBN: 978-0815354369.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финанси	Код: ВВМ05	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на финансите и финансовото управление на стопанската организация. Ще познават технологията за вземане на финансови решения по отношение на финансовото планиране и избор на източници за финансиране.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с методите за оценка на финансовото състояние на стопанската организация на база основни източници на финансова информация, различните подходи за финансово планиране, специфика на различните източници за финансиране и самофинансиране на дейността, кредитен капитал и лихва, методите за оценка и избор на краткосрочни и дългосрочни финансиращи източници, финансова политика, същност и особеностите на разплащателния процес.

ПРЕДПОСТАВКИ: Приложна икономика, Счетоводство.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра – 80%; Работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Димитров Й. , Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” , С. 2009 г.; Даскалова, М., Ръководство за упражнения по финанси, 2015, С, Prima; Hill, A., Strategic Financial Management, 2016, Finance and Ventus Publishing ApS; R. Brealey, S. Myers, A. Marcus, Fundamentals of Corporate Finance, 2018, Sixth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc; Piper, M., Corporate Finance - Made Simple, Google book, 2020, ISBN-10 1950967026, ISBN-13 978-1950967025.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес комуникации и връзки с обществеността	Код: BVM06	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 8 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ирина Георгиева(СФ), тел.: 965 2180 e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Икономика и управление.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината цели да се запознаят студентите с основните проблеми на бизнес комуникациите и връзки с обществеността. В края на обучението си студентът ще: има познания и умения за бизнес комуникиране; ще разшири и укрепи знанията си за влиянието на връзките с обществеността върху стратегическите и имиджовите цели на организацията; ще разбира смисъла и важността на комуникативните стратегии за формиране на положително отношение на целевите аудитории към организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание разкрива същността и значението на бизнес комуникациите и връзките с обществеността. Дисциплината дава познания за подходите, етапите и често срещаните проблеми при практическото осъществяване на бизнес комуникациите и предлага различни разбирания за кампаниите за комуникиране на организациите с обществеността. Акцентът е поставен върху организационните комуникации с външните и вътрешни аудитории с цел реализиране на корпоративната политика и изграждане и поддържане на позитивен публичен образ на организацията.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: Бизнес етика, Организационно поведение, Мениджмънт, Маркетинг.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедия и нагледни средства. Семинарни упражнения с използване на интерактивни и аналитични методи: анализ на казуси, контент-анализи, дискусии, екипни задачи и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставените цели на обучението се контролира чрез текуща оценка, която се формира от три съставки: два теста в средата и в края на семестъра: междинен тест с коефициент на тежест 0,3; финален тест с коефициент на тежест 0,5 и оценка с тежест 0,2 за редовното участие и работата на студента в дискусиите и изпълнението на задачите по време на семинарни упражнения..

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Георгиева, И. Ръководство за семинарни упражнения по Организационно поведение, Изд. Технически университет - София, 2021. 2. Сотирова, Д., Георгиева, И. Организационно поведение. Изд. Технически университет - София, 2013 3. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2016 4. Стаматов, Р., Минчев, Б., „Психология на човека“, С., 2013, 5 Фърнам, Е. Индивидуалните различия на работното място, Изток-Запад, С, 2013, 6. Давидков, Ц. Управление на организациите. С., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Експертни системи и изкуствен интелект	Код: FaBBM1	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg

Доц. д-р Николай Хинов (ФЕТТ), e-mail: hinov@tu-sofia.bg

д-р инж. Ивелина Хинова (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: ihinova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна информационна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Обществени, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Експертни системи и изкуствен интелект“ (ЕСИИ) има за цел студентите да изучат и да могат да прилагат знания за: същността, особеностите и използването на експертните системи и изкуствения интелект в мениджмънта; моделите и софтуерните инструменти за представяне на знанията в експертните системи и изкуствения интелект; методите за извод на решение и методите за въвеждане на размитост, неопределеност и несигурност на значенията в базата знания, използвани в експертните системи и изкуствения интелект

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината ЕСИИ е специализираща дисциплина за студентите от специалност „Бизнес управление“. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализиран софтуер Rapid Miner (<https://rapidminer.com/>) и Weka (<https://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/>).

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни и мениджърските дисциплини от предходните семестри.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следния специализиран общо достъпен софтуер: Rapid Miner и Weka.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит и самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Pradipta Kumar Das, D. Chandrasekhar Rao, Kishore Kumar Sahu, Artificial intelligence, Veer Surendra Sai University of Technology, 2020; 2. Атанасова, И. „Създаване на експертни системи“, Център за дистанционно обучение, Югозападен университет „И. Рилски“ Благоевград, 2018; 3. Матвеев М.Г., Свиридонов А.С., Алейникова А.С. „Модели и методи применения изкуствения интелекта в економика“, Москва 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансови пазари и инструменти	Код: ВВМ08	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, от професионално направление: 3.7. Администрация и управление, област: 3 Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да придобият необходимите познания за финансовите пазари, различните видове финансови инструменти, функциите на различните финансови деривати, инвестиционните фондове и др. Получените знания ще им дадат възможност да се ориентират достатъчно добре в сложните процеси, свързани с финансовите пазари, както и да работят в банки, където да намерят допълнително приложение на своите основни познания..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Разглеждат се теми за същността, видовете и функциите на финансовите пазари; Инструменти за дялово участие; Хибридни инструменти; Финансови деривати; Инвестиционни фондове; Суапови сделки и др..

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика; Основи на мениджмънта; Инженеринг; Маркетинг; Счетоводство и Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми с казусни примери от практиката. Лабораторните упражнения следват непосредствено лекционния материал, като се използва програмен продукт и платформи Marketscreener, Tradingeconomics, Trading view, които дават възможност за движението на акциите, разпределени по регионални пазари. Представени са основните индекси, валути за търговия, стоки, криптовалути, ETF, CDF и др. Платформите представят много полезни анализи, като отразяват и важни новини, които трябва да се взимат предвид във фундаменталния анализ. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест. Предвидено е използването на конкретно ръководство по финансовите пазари и инструменти.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра, който сформира една оценка от тест/ писмен изпит (общо 60%), участие в заданията от лабораторните упражнения (20%) и курсова работа с конкретно зададени индивидуални теми (20%) - Общо 100%

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, С., Софттрейд, 2004; 2. Дончев Д., Й.Ангелова, Ръководство за упражнения по АСД, С., Софттрейд, 2005; 3. Дончев, Д., Финансов анализ, С., Софттрейд, 2009; 4. Ангелова Й. Ръководство за разработване на курсови работи по финансов анализ, С., КИНГ, 2014; 5. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика, С., Издат. Ciela, 2013г.; 6. Статева, Й. Финансови деривати, София, издат. Комплекс УНСС, 2015г.; 7. Завадска, З., Иванич- Дроздовска, М., Явроски, Вл. Банково дело, издат. комплекс УНСС, С., 2012 г. 5, 8. Thomson M, R.Mimick, Business Diagnostics - 2nd Edition, ISBN 978-1552127643, Trafford Publishing, 2002; 9. Project Management Institute, Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide, ISBN-13: 978-1628250695, ISBN-10: 1628250690, 2021; 10. Steven P. Blais, Business Analysis 1st Edition, ISBN-13: 978-1118076002, ISBN-10: 1118076001, 2021; 11.Morrison M., Strategic Business Diagnostic Tools - Theory and Practice, CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN-10 : 1490541640, ISBN-13 : 978-1490541648, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на маркетинга	Код: ВВМ09	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 5
Курсов проект (КП)	Код: ВВМ14	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Анка Иванова Цветанова (СФ), тел.: 965-3513, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на бизнес организациите - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план и стратегии по елементите на маркетинг микса, формиране на маркетингов бюджет и запознаване с различни дигитални платформи и инструменти за създаване на маркетингово съдържание и измерване на ефективността на маркетинговите кампании като: Canva, Piero97, Google Analytics; Facebook Insights, Tableau, Google Keyword Planner, Quintly, Serpstat, Buffer, MailChimp, Online SWOT Analysis Maker и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни теми: Същност и значение на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Управление на продуктите; Управление на цените; Управление на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Управление на продажбите; Управление на маркетинговите комуникации; Организиране; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на маркетинга, Приложна икономика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, демо-програми и лабораторни упражнения с реални казуси и работа с дигитални платформи. Курсов проект –анализ и разработване на предложения за усъвършенстване на маркетинговата подсистема на избрана бизнес организация.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (60%), семестриално оценяване (30%) и извън аудиторно оценяване (10%). Изпитът е писмен и включва две теми, избрани по случаен принцип и решаване на практически казуси и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 3. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2001. 4. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 5. Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0 : Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на логистични системи и процеси	Код: ВВМ10	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите ще познават понятийния апарат, основните концепции, добри практики, както и подходите, методите и техническите средства, познаването на които е задължително условие за осъществяване действен и адекватен мениджмънт в областта на логистиката и логистичните системи и процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми, които се разглеждат в курса са свързани със съвременните тенденции в управлението на логистичните системи и процеси, в т.ч. логистична концепция, развитие на логистичната концепция, логистични системи, организация и управление на логистични системи и процеси, управление на обратни логистични потоци в логистичните системи, управление на риска в логистичните системи и процеси, информационно обезпечение в логистичните системи и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Математика, Макроикономика, Основи на управлението, Организация на процесите в производството и услугите, Управление на операциите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор. Упражненията се провеждат в лабораторна зала осигурена с Microsoft Office 365 и „StoreHouse LITE/PRO“ софтуер за управление на складово стопанство, фактуриране, производство и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на писмен изпит /тест/ (67%) и оценката за работата на студентите в лабораторните упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. РДИМИТРОВ П. И КОЛЕКТИВ, Логистични системи, УИ „Стопанство“, София, 2010.; 2. РАКОВСКА М. И КОЛЕКТИВ., Бизнес логистика, Издателски комплекс - УНСС, 2018; 3. ГОРЯЕВ Н., О. ЛАРИН., Основы логистики, Учебное пособие, Издательский центр ЮУрГУ, Челябинск 2014; 4. ГЕНЧЕВ Е., Стопанска логистика /лекционен курс/, Издателство „Валдес-ВВ-ГВ – София, 2017; 5. IYER A.V., Supply chain logistics and applications, Business Expert Press, 2015.; 6. CRANDALL R., CRANDALL W., CHEN C. Principles of Supply Chain Management, 2nd ed. — CRC Press, 2015. 7. P. Turan, K. Cigdem, A. Sadia, Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management, 2020, CRC Press.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Евристични методи в управлението	Код: ВВМ11	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да представи знания и да изгради умения в прилагането на различни евристични методи при вземането на различни типове решения в процеса на управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предлага знания и умения, съставна част от съвременния професионализъм на мениджъра. Представят се знания за основните евристични методи за вземане на решения (индивидуални, колективни, логоевристични и морфологични и др.), разглеждат се творческите фактори, предпоставки, ценности и стилове на мислене, както и комплексните творчески методи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението, Организационно поведение, Стратегическо управление

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции , онагледени с табла, слайдове и др, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Де Боно, Е. (2009). Как да развием творческото мислене. Locus ISBN 9789547831032; 2. Денчев, М. & Б. Георгиева. (2016). Записки към лекционен курс „Евристични методи в управлението“; 3. Доралийски, А. (2006). Евристични методи в управлението. София: Университетско издателство "Стопанство"; 4. Доралийски, А. & М. Такова. (2004). Творческо разрешаване на проблемите. Съвременни управленски практики. Университетско издателство "Стопанство"; 5. Станков, В. (2001). Евристика, нестандартно мислене и творчески подходи. София: изд. “Фондация Потенциал”; 6. Съйкова, И., & Съйкова, С. (1999). Технология на творческото мислене. София; 7. Тодорова-Соколова, Т. (2014). Управление на проекти и процеси. София: Софттрейд; 8. Синдън, Д. & Н. Катлоу. (2015). Анти дневник за нестандартно творчество. Издателство "Миранда"; 9. Hegarty, J. (2014). Hegarty on Creativity: There Are No Rules. John Hegarty; 10. Mulder, P. (2018). Heuristic Method. Retrieved [2019] from ToolsHero: <https://www.toolshero.com/problem-solving/heuristic-method/>; 11. Groner, R., Groner, M., & Bischof, W. F. (2014). Methods of heuristics. Routledge.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на иновациите	Код: ВВМ12	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ

проф. д-р инж. Лидия Гълъбова тел. 02/965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на: икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1) Георгиев, Ив., Цветков, Цв. и Благоев, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) Дамянова Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) Танева Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) Chesbrough, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) Davila, T., Epstein, M and Shelton, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) Tidd, J., Bessant, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009; 9) Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Системи за управленски контрол	Код: ВВМ13	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, Стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на управленския контрол и системите за управленски контрол, използвани в процеса на управление на стопанската организация, както и при решаването на конкретни проблеми.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Изясняват се същността на контрола като функция на управлението и управленския контрол, като съвременен подход в управлението на стопанските организации. Разгледани са структурата на системите за управленски контрол и управленският контрол по видовете центрове на отговорност. Подробно се изяснява проблематиката на стратегическия управленски контрол, като са разгледани системи за стратегически контрол, основаващи се на използването на Balanced Scorecard, както и на други инструменти. Разгледани са същността и приложението на вътрешния одит, като основен компонент на вътрешния контрол, прилаган в стопанската организация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Приложна икономика, Счетоводство, Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения, в които се използват интерактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Даскалова, М., Управленският контрол – фактор за стратегическо развитие на организацията, Софттрейд, 2015,С; Симеонов, О., М. Ламбовска, Системи за управленски контрол, Издателство УНСС, 2016г; Стоянов,Е.,Системи за управленски контрол: сборник с въпроси за дискусии и тестови задачи с много отговори, Бургас: Libra Scorp, 2017; Илиев, Г., Управленско счетоводство, Свищов , Акад. изд. "Ценов", 2012; Каплан, Р., Д. Нортан, Балансирана система от показатели за ефективност, Класика и Стил, 2010г., София; Nilsson,F., C. Petri, A. Westelius, Strategic Management Control: Successful Strategies Based on Dialogue and Collaboration (Management for Professionals) 1st ed. 2020 Edition.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интернет на нещата	Код: FaBBM2	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg, ,

Доц. д-р Николай Хинов (ФЕТТ), e-mail: hinov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7. Администрация и управление, област 3. Обществени, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат самостоятелно да анализират и изследват възможностите за ефективно и ефикасно внедряване на интернет на нещата в конкретни условия на индустриалното предприятие и да могат да разработват архитектурата на решения основяващи се на този подход.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината включва базови теми свързани с концепциите и технологиите използвани за ефективно и ефикасно внедряване на интернет на нещата в индустриалните предприятия. Посочват се основните възможности в индустриалното предприятие: интелигентен дом, интелигентен транспорт, интелигентни мрежи, интелигентен контрол на проекти и др. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализирана техника и софтуер: Arduino, Raspberry Pi, моделиране и статично и динамично симулиране (маркововски процеси) на умен транспорт: GPSS и EXTEND LT v 6, контрол на дейностите сVIEW IIoT Platform.

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни и комуникационни технологии, Производствен инженеринг, Индустриален инженеринг, Интернет технологии, Индустриално законодателство и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следната специализирана техника и софтуер: Arduino, Raspberry Pi, моделиране и статично и динамично симулиране (маркововски процеси) на умен транспорт: GPSS и EXTEND LT v 6, контрол на дейностите сVIEW IIoT Platform.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български език

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Cuno Pfister, Getting Started with the Internet of Things: Connecting Sensors and Microcontrollers to the Cloud, ISBN-13: 978-1449393571, 2020; 2. Peter Waher, Learning Internet of Things”, ISBN-13: 978-1783553532, 2019; 3. Timothy Chou, Precision: Principles, Practices and Solutions for the Internet of Things, 2019; 4. https://info.gartnerdigitalmarkets.com/inview-gdm-lp?category=iot&utm_source=capterra